

工商管理专业双学位、双专业指导性培养方案

一、授予学位最低学分要求

课程类别		学 分		
		合计	必修	选修
理 论 教 学	专业基础课	18	18	
	专业核心课	12	12	
	专业特色课	4		4
实践教学		18		
授予学位最低学分		52		

注：双学位授予资格按《西南林业大学本科生学籍管理办法》第七章第四十四条之规定执行。

二、理论教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	理论教学				实践教学(周)	各学期周学时分配								承担单位
				学分	学时				一	二	三	四	五	六	七	八	
					共计	讲课	实验										
专业基础课	A13113	运筹学	+	4.0	64	48	16				4						经管
	A13029	管理学	+	3.0	48	48					3					经管	
	A13089	市场营销学	+	3.0	48	48						3				经管	
		企业管理	+	3.0	48	48					3					经管	
	A05043	管理信息系统	+	5.0	80	48	32					5				经管	
专业核心课		管理心理学	+	3.0	48	48						3				经管	
	A13077	人力资源管理	+	3.0	48	48							3			经管	
	A13073	企业战略管理	+	3.0	48	48							3			经管	
		供应链管理	+	3.0	48	48							3			经管	
专业特色课	A13013	电子商务概论		3.0	48	32	16			3							经管
		商务谈判与礼仪		3.0	48	32	16				3						经管
	A13035	国际贸易理论与实务		3.0	48	32	16					3					经管
	A13128	资产评估理论与方法		3.0	48	48						3					会计
		项目管理		3.0	48	48							3				经管
	A13085	市场调查与预测		2.0	32	32							2				经管
	A13068	品牌管理		2.0	32	32								2			经管
	A13097	投资学		3.0	48	48								3			经管
合计				34	544	496	48										

注：“考核类型”一栏，如果该课程为考试课则填“+”。

专业特色课至少选 4 学分

三、实践教学环节

实践方式	课程编号	课程名称	周数	学分	学期								承担单位	课程性质
					一	二	三	四	五	六	七	八		
		专业综合实习1(工商)	1.5	1.5					1.5				经管	必修
		专业综合实习2(工商)	1.5	1.5						1.5			经管	必修
		VBSE 综合实训	3	3							3		经管	必修
		毕业实习及毕业论文	16	12								16	经管	必修
合 计			22	18										

专业集中实践性教学环节说明

实习名称	内容简介
专业综合实习 1	要求：（1）考虑选择一个产品通过网店形式经营，根据《电子商务》相关知识进行规划；（2）设计一个自己感兴趣的产品品牌，包括标志和名称等，并对现有市场上的主要竞争品牌进行分析，拟定品牌建立及推广计划。（3）针对某个项目，撰写商业计划书，包括产品、市场、创业团队、企业经营状况、市场开拓方案（营销）、企业成长预期（盈利）等要素。
专业综合实习 2	要求：（1）参观我校各个院部的实验室，寻找创业机会，并拟定一份创业计划书；（2）假定自己即将创业，请对自己创业对象建立一套管理信息系统（建立数据库框架和进行功能描述即可，不需要编写软件）；（3）自选题目进行一次市场调研，提供原始数据和调研报告；（4）利用 CPDA 项目投资分析软件进行投资模拟训练。
VBSE 综合实训	将学生混合组成多家仿真现代制造业、现代服务业、卖场与物流、现代金融业和政务服务管理机构，在教师指导下，按照实际业务流程及规则，在复杂动态的仿真市场环境中进行大规模模拟运作，使学生认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，训练学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，培养学生的全局意识和综合职业素养。