

# 电子商务专业双学位、双专业指导性培养方案

## 一、授予学位最低学分要求

课程类别		学 分		
		合计	必修	选修
理论教学	专业基础课	12	12	
	专业核心课	20	20	
	专业特色课	6		6
实践教学		18		
授予学位最低学分		56		

注：双学位授予资格按《西南林业大学本科学生学籍管理办法》第七章第四十四条之规定执行。

## 二、理论教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	理论教学				实践教学(周)	各学期周学时分配								承担单位
				学分	学时				一	二	三	四	五	六	七	八	
					共计	讲课	实验										
专业基础课	A13013	电子商务概论	+	3.0	48	32	16		3								经管
	A13101	经济学原理（上）	+	3.0	48	48			3								经管
	A13038	经济学原理（下）	+	3.0	48	48				3							经管
	A13029	管理学	+	3.0	48	48					3						经管
专业核心课	A13099	网络营销	+	3.0	48	48				3							经管
		电子商务法律规范	+	2.0	32	32				2							经管
		电子商务物流管理	+	3.0	48	48						3					经管
		网页设计与网站建设		3.0	48	24	24						3				经管
		电子支付与网络安全	+	3.0	48	48							3				经管
		电子商务系统分析与设计		3.0	48	24	24							3			大智
	A13070	企业管理	+	3.0	48	48						3					经管
专业特色课		photoshop 平面设计		3.0	48	24	24						3				经管
	A13085	市场调查与预测		2.0	32	32							2				经管
	A13105	项目管理		3.0	48	32	16						3				经管
		客户关系管理		2.0	32	32							2				经管
	A13116	证券投资理论与实务		3.0	48	32	16							3			经管
		电子商务案例分析		3.0	48	48								3			经管
	A13034	国际贸易理论与实务		3.0	48	48								3			经管
	A13061	农产品贸易		3.0	48	48									3		经管
		电商创业实践探索		3.0	48	48									3		经管
合 计				38.0	608	544	64										

注：“考核类型”一栏，如果该课程为考试课则填“+”。

### 三、集中性实践教学环节

实践方式	课程编号	课程名称	周数	学分	学期								承担单位	课程性质
					一	二	三	四	五	六	七	八		
		专业综合实习2(电商)	3	3.0					3				经管	必修
		VBSE综合实训	3	3.0							3		经管	必修
	B13001	毕业实习及毕业论文	16	12.0								16	经管	必修
合 计			22.0	18.0										

### 专业集中实践性教学环节说明

实习名称	内容简介
专业综合实习 2 (电商)	以下三个模块，学生可根据选修课程选择一个模块实习：（1）选择一家电商企业进行岗位实习，并撰写实习报告；（2）参观电商实习基地，思考创业机会，并拟定一份电商创业计划书；（3）自选题目进行一次市场调研，提供原始数据和调研报告。
VBSE 综合实训	将学生混合组成多家仿真现代制造业、现代服务业、卖场与物流、现代金融业和政务服务管理机构，在教师指导下，按照实际业务流程及规则，在复杂动态的仿真市场环境中进行大规模模拟运作，使学生认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，训练学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，培养学生的全局意识和综合职业素养。