

电子商务专业本科人才培养方案

(2018 级)

一、专业基本情况

专业名称：电子商务

专业代码：120801

学科门类：管理学

专 业 类：电子商务类

二、业务培养目标

本专业培养具有较好的经济管理和现代商务理论基础，掌握信息科学理论与技术方法，具有电子商务开发、应用与管理能力以及现代商务管理能力，能够熟练地应用现代信息技术处理商务问题并能对企事业单位、政府部门应用信息技术从事商务活动提出解决方案，能在工商、金融、服务等行业从事电子商务的开发、应用和管理工作的复合型和应用型人才。

三、业务培养要求

电子商务不仅是商务手段和方式的更替，更是商务运作体系的变革。因此，对电子商务专业人才培养的要求包括：理解网络环境下企业组织形式、管理模式及业务流程特征；熟悉各种商务技术手段并能将商务需求转化为电子商务应用；熟悉网络环境下商务运作的模式，能结合具体情况完成电子商务活动的策划和实施工作。本专业强调理论与实践相结合，学生主要学习管理学、经济学和计算机科学的基本理论和基本知识，受到电子商务管理方法与实施技巧方面的基本训练，具有分析和解决电子商务问题的基本能力。

四、毕业生应获得的知识和能力

- 1、掌握管理学、经济学和计算机科学的基本理论、基本知识；
- 2、掌握电子商务开发、应用与管理的技术，并具备一定的电子商务实践能力，能从事电子商务的实际运作；
- 3、熟悉我国电子商务有关方针、政策和法规以及国际上相关惯例与规则；
- 4、具有较强的开拓创新能力，能够创造性地提出新的观念，能结合具体情况完成电子商务活动的策划和实施工作；
- 5、具有较强的自学能力、创新意识和团队合作精神，具备不断拓展自身知识面和终身获取新知识的能力；
- 6、具有较强的英语综合运用能力，并具有一定的英语交流能力；
- 7、掌握文献检索、资料查询的基本方法、具有一定的科学研究和组织管理能力。

五、主干学科

管理学，计算机科学与技术

六、主要课程

电子商务概论、电子商务物流管理、网络营销、企业资源计划、电子支付与网络安全、数据库原理与应用、网页设计与网站建设、电子商务系统分析与设计等。

七、学制与授予学位

学制：4 年

授予学位：管理学学士

八、课程体系的构成及学分比例

表 1 课程体系的构成及学分比例

课程类别		学 分			比例 (%)
		合计	必修	选修	
理论教学	公共基础课	42.0	42.0		26.8
	专业基础课	26.5	26.5		16.9
	专业核心课	14.5	14.5		14.3
	专业特色课	8.0		8.0	
实践教学		45 (27+18)			28.7
双创教育		7.0	7.0		4.4
素质教育	公共选修课	8.0		8.0	7.6
	第二课堂	4.0		4.0	
	“永椿”教育	2.0	2.0		1.3
毕业最低学分		157.0			

备注：1、理论教学部分学分学时结构

	学分			学时		
	合计	讲课	实验	合计	讲课	实验
公共基础课	48.0	42.0	6.0	832	672	160
专业基础课	36.0	26.5	9.5	576	424	152
专业核心课	17.0	14.5	2.5	272	232	40
专业特色课	8.0	8.0	0	128	128	0
总计	109.0	91.0	18.0	1808	1456	352

2、实践教学学分=集中性实践教学学分+实验教学学分，不包括 1 学分的“林学概论实习”

表 2 电子商务专业理论教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	理论教学				实践教学(周)	各学期周学时分配								承担单位
				学分	学时				一	二	三	四	五	六	七	八	
					共计	讲课	实验										
公共基础课	A03110	英语	+	16.0	256	256			4	4	4	4					外语
	A02024	体育		4.0	128		128		2	2	2	2					体育
	A05030	大学计算机基础与计算思维	+	3.0	48	16	32		3								大智
	A01003	思想道德修养与法律基础	+	2.0	32	32			2								马院
	A04031	高等数学 B	+	6.0	96	96			3	3							数理

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	理论教学			实践教学(周)	各学期周学时分配								承担单位			
				学分	学时			一	二	三	四	五	六	七	八				
					共计	讲课											实验		
	A01006	中国近现代史纲要	+	3.0	48	48			3								马院		
	A01001	马克思主义基本原理概论	+	3.0	48	48				3							马院		
	A04123	线性代数 B	+	2.0	32	32				2							数理		
	A04026	概率论与数理统计 B	+	3.0	48	48					3						数理		
	A01002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	+	4.0	64	64					4						马院		
	A01004	形势与政策		2.0	32	32	-	专题报告形式组织教学，四年累计参加 16 次。								马院			
	小计				48	832	672	160		14	12	11	13						
专业基础课	A13013	电子商务概论	+	3.0	48	32	16		3									经管	
	A13101	经济学原理（上）	+	3.0	48	48			3									经管	
	A05057	计算机网络基础	+	3.0	48	24	24			3								大智	
		数据库原理与应用	+	3.0	48	24	24			3								大智	
	A13038	经济学原理（下）	+	3.0	48	48					3							经管	
		Web 程序设计语言	+	4.0	64	32	32					4						大智	
	A13043	会计学原理	+	3.0	48	40	8						3					会计	
	A13029	管理学	+	3.0	48	48						3						经管	
	A13113	运筹学	+	4.0	64	48	16						4					经管	
	A04026	统计学	+	5.0	80	48	32								5			经管	
		科学研究方法与论文写作（经管）		2.0	32	32	-										2		经管
	小计				36	576	424	152		3	9	7	10			5	2		
专业核心课	A13099	网络营销	+	3.0	48	48						3						经管	
		电子商务法律规范	+	2.0	32	32						2						经管	
		电子商务物流管理	+	3.0	48	48								3				经管	
		网页设计与网站建设		3.0	48	24	24								3			经管	
		电子支付与网络安全	+	3.0	48	48										3		经管	
		电子商务系统分析与设计		3.0	48	32	16									3		大智	
	小计				17	272	232	40					5		6	6			
专业特色课	A13052	经济法	+	3.0	48	48							3					经管	
	A13070	企业管理	+	3.0	48	48								3				经管	
		photoshop 平面设计		3.0	48	24	24								3			经管	
	A13085	跨境电子商务		2.0	32	32	-								2			经管	
	A13105	项目管理		3.0	48	32	16								3			经管	
		客户关系管理		2.0	32	32									2			经管	
	A13116	证券投资理论与实务		3.0	48	32	16									3		经管	
		电子商务案例分析		3.0	48	48										3		经管	
	A13034	国际贸易理论与实务		3.0	48	48										3		经管	
		电商创业实践探索		3.0	48	48											3		经管

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	理论教学			实践教学(周)	各学期周学时分配								承担单位	
				学分	学时			一	二	三	四	五	六	七	八		
					共计	讲课											实验
	A13061	农产品贸易		3.0	48	48									3		经管
	小计（最低选修学分）				8	128	128	0									
	合 计（最低应修学分）				109	1808	1456	352									

注：“考核类型”一栏，如果该课程为考试课则填“+”。

表3 电子商务专业集中性实践教学

实践方式	课程编号	课程名称	周数	学分	学期								承担单位	课程性质
					一	二	三	四	五	六	七	八		
		军事理论及训练	2	4.0	2								其它部门	必修
		思想政治理论课实践	2	2.0		2							马院	必修
		林学概论实习	1	1.0								1	林学	必修
		新生研讨课(电商)	0.5	0.5		0.5							经管	必修
		专业综合实习1(电商)	2	2.0			2						经管	必修
		ERP沙盘实习	0.5	0.5					0.5				经管	必修
		专业综合实习2(电商)	3	3.0					3				经管	必修
		VBSE综合实训	3	3.0							3		经管	必修
		毕业实习及毕业论文	16	12.0								16	经管	必修
合 计			30.0	28.0										

表4 电子商务专业双创教育

课程编号	课程名称	学分	学期	承担单位	课程性质
	大学生创新创业基础	2.0	2	其它部门	必修
	大学生职业生涯规划	1.0	1	其它部门	必修
	大学生心理健康教育	2.0	1	其它部门	必修
	就业指导	2.0	6	其它部门	必修
合 计		7.0			

表5 电子商务专业“永椿”教育

课程编号	课程名称	学分	学期	承担单位	课程性质
	林学概论	1.0	2	林学	必修
合 计		1.0			

专业集中实践性教学环节说明

实习名称	内容简介
新生研讨课(电商)	要求: (1) 从指定的经济学和管理学经典名著中各选择一本进行通读, 撰写读书心得体会, 并与全班同学进行交流讨论; (2) 由电子商务专家、学者、企业高管进行当前热点问题的报告或讲座。 (3) 在指导教师带领下参观各类企事业单位。通过新生研讨课, 进一步提高电子商务专业学生的专业认知, 拓展学生视野, 为以后学习学科及专业知识奠定良好基础。
ERP 沙盘实习	按照制造企业的职能部门划分了职能中心, 把企业运营所处的内外环境抽象为一系列的规则, 由学生组成相互竞争的模拟企业, 模拟企业 5—6 年的经营, 使学生对企业资源的管理过程有一个实际的体验。
专业综合实习 1 (电商)	以下二个模块, 学生可根据选修课程选择一个模块实习: (1) 考虑选择一类产品, 根据电子商务相关知识进行规划, 通过网店形式实际/模拟经营; (2) 针对某个电商项目, 撰写商业计划书, 包括产品、市场、创业团队、企业经营状况、市场开拓方案(营销)、企业成长预期(盈利)等要素。
专业综合实习 2 (电商)	以下三个模块, 学生可根据选修课程选择一个模块实习: (1) 选择一家电商企业进行岗位实习, 并撰写实习报告; (2) 参观电商实习基地, 思考创业机会, 并拟定一份电商创业计划书; (3) 自选题目进行一次市场调研, 提供原始数据和调研报告。
VBSE 综合实训	将学生混合组成多家仿真现代制造业、现代服务业、卖场与物流、现代金融业和政务服务管理机构, 在教师指导下, 按照实际业务流程及规则, 在复杂动态的仿真市场环境中进行大规模模拟运作, 使学生认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性, 训练学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力, 培养学生的全局意识和综合职业素养。

电子商务专业双学位、双专业指导性培养方案

一、授予学位最低学分要求

课程类别		学 分		
		合计	必修	选修
理论教学	专业基础课	12	12	
	专业核心课	20	20	
	专业特色课	6		6
实践教学		18		
授予学位最低学分		56		

注: 双学位授予资格按《西南林业大学本科学籍管理办法(2017年修订)》第七章第四十八条之规定执行。

二、理论教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	理论教学				实践教学(周)	各学期周学时分配								承担单位
				学分	学时				一	二	三	四	五	六	七	八	
					共计	讲课	实验										
专业基础课	A13013	电子商务概论	+	3.0	48	32	16		3								经管
	A13101	经济学原理（上）	+	3.0	48	48			3							经管	
	A13038	经济学原理（下）	+	3.0	48	48				3						经管	
	A13029	管理学	+	3.0	48	48					3					经管	
专业核心课	A13099	网络营销	+	3.0	48	48				3						经管	
		电子商务法律规范	+	2.0	32	32				2						经管	
		电子商务物流管理	+	3.0	48	48					3					经管	
		网页设计与网站建设		3.0	48	24	24					3				经管	
		电子支付与网络安全	+	3.0	48	48						3				经管	
		电子商务系统分析与设计		3.0	48	24	24						3			大智	
	A13070	企业管理	+	3.0	48	48					3					经管	
专业特色课		photoshop 平面设计		3.0	48	24	24					3				经管	
	A13085	市场调查与预测		2.0	32	32						2				经管	
	A13105	项目管理		3.0	48	32	16					3				经管	
		客户关系管理		2.0	32	32						2				经管	
	A13116	证券投资理论与实务		3.0	48	32	16						3			经管	
		电子商务案例分析		3.0	48	48							3			经管	
	A13034	国际贸易理论与实务		3.0	48	48							3			经管	
	A13061	农产品贸易		3.0	48	48								3		经管	
		电商创业实践探索		3.0	48	48								3		经管	
合 计				38.0	608	544	64										

注：“考核类型”一栏，如果该课程为考试课则填“+”。

三、集中性实践教学环节

实践方式	课程编号	课程名称	周数	学分	学期								承担单位	课程性质
					一	二	三	四	五	六	七	八		
		专业综合实习2(电商)	3	3.0					3				经管	必修
		VBSE综合实训	3	3.0							3		经管	必修
	B13001	毕业实习及毕业论文	16	12.0								16	经管	必修
合 计			22.0	18.0										