

工商管理专业本科人才培养方案

(2018 级)

一、专业基本情况

专业名称：工商管理

专业代码：120201K

学科门类：管理学

专 业 类：工商管理类

二、业务培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，具有严谨求实的科学态度，具备管理、经济、法律及企业管理方面的知识和能力，能在企业、事业单位及政府部门从事管理工作的应用型专门人才。

三、业务培养要求

本专业学生应具有管理学、经济学、市场营销、财务管理、国际贸易等理论知识，受到企业管理方法与技巧的基本训练，具有分析和解决企业管理等问题的基本工作能力，具有较强的人际沟通能力，包括语言、书面表达能力及外语能力等。

四、毕业生应获得的知识和能力

- 1、掌握管理学、经济学的基本原理；
- 2、掌握包括战略管理、营销管理、人力资源管理、财务管理、运营管理等企业管理的基本职能；
- 3、掌握经管类专业科学研究的基本方法，熟悉统计学、运筹学等定量分析工具；
- 4、掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；
- 5、具有一定的发现、分析及解决企业管理工作问题的能力；
- 6、具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力；
- 7、具有应用一门外语的基本能力。

五、主干学科

管理学、经济学

六、主要课程

管理学、经济学原理（上）、经济学原理（下）、统计学、运筹学、会计学原理、市场营销、财务管理、经济法、运营管理、人力资源管理、企业战略管理等。

七、学制与授予学位

学制：四年

授予学位：管理学学士

八、课程体系的构成及学分比例

表1 课程体系的构成及学分比例

课程类别		学 分			比例 (%)
		合计	必修	选修	
理论教学	公共基础课	42.0	42.0		27
	专业基础课	31.5	31.5		20.3
	专业核心课	18.0	18.0		15.4
	专业特色课	6.0		6.0	
实践教学		37 (25.5+11.5)			23.8
双创教育		7.0	7.0		4.5
素质教育	公共选修课	8.0		8.0	7.7
	第二课堂	4.0		4.0	
	“永椿”教育	2.0	2.0		1.3
毕业最低学分		155.5			

备注：1、理论教学部分学分学时结构

	学分			学时		
	合计	讲课	实验	合计	讲课	实验
公共基础课	48	42	6	832	672	160
专业基础课	37	31.5	5.5	592	504	88
专业核心课	18	18	0	288	288	0
专业特色课	6	6	0	96	96	0
总计	109	97.5	11.5	1808	1560	248

2、实践教学学分=集中性实践教学学分+实验教学学分，不包括1学分的“林学概论实习”

表2 工商管理专业理论教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	理论教学				实践教学(周)	各学期周学时分配								承担单位
				学分	学时				一	二	三	四	五	六	七	八	
					共计	讲课	实验										
公共基础课	A01006	中国近现代史纲要	+	3.0	48	48				3							马院
	A01003	思想道德修养与法律基础	+	2.0	32	32			2								马院
	A05030	大学计算机基础与计算思维	+	3.0	48	16	32		3								大智
	A04093	高等数学 B	+	6.0	96	96			3	3							数理
	A01001	马克思主义基本原理概论	+	3.0	48	48					3						马院
	A04123	线性代数 B	+	2.0	32	32					2						数理
	A01002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	+	4.0	64	64						4					马院
	A04026	概率论与数理统计 B	+	3.0	48	48						3					数理

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	理论教学			实践教学 (周)	各学期周学时分配								承担单位	
				学分	学时			一	二	三	四	五	六	七	八		
					共计	讲课											实验
公共基础课	A01004	形势与政策		2.0	32	32		专题报告形式组织教学，四年累计参加16次。								马院	
	A03110	英语	+	16.0	256	256		4	4	4	4					外语	
	A02024	体育		4.0	128		128	2	2	2	2					体育	
	小计				48	832	672	160	14	12	11	13					
专业基础课	A13100	经济学原理（上）	+	3.0	48	48			3							经管	
	A13037	经济学原理（下）	+	3.0	48	48				3						经管	
	A13113	运筹学	+	4.0	64	48	16			4						经管	
	A13029	管理学	+	3.0	48	48					3					经管	
	A13043	会计学原理	+	3.0	48	40	8				3					会计	
	A13052	经济法	+	3.0	48	48				3						经管	
	A13089	市场营销学	+	3.0	48	48					3					经管	
	A05043	管理信息系统	+	5.0	80	48	32					5				经管	
		企业管理	+	3.0	48	48						3				经管	
	A13095	统计学	+	5.0	80	48	32						5			经管	
		科学研究方法与论文写作（经管）	+	2.0	32	32								2		经管	
	小计				37	592	504	88		3	7	9	11	5	2		
专业核心课	A13004	财务管理	+	3.0	48	48						3				会计	
	A13114	运营管理	+	3.0	48	48						3				经管	
		管理心理学	+	3.0	48	48						3				经管	
	A13077	人力资源管理	+	3.0	48	48							3			经管	
	A13073	企业战略管理	+	3.0	48	48							3			经管	
		供应链管理	+	3.0	48	48							3			经管	
	小计				18	288	288						9	9			
专业特色课	A13013	电子商务概论		3.0	48	32	16		3							经管	
		商务谈判与礼仪		3.0	48	32	16			3						经管	
	A13035	国际贸易理论与实务		3.0	48	32	16				3					经管	
	A13128	资产评估理论与方法		3.0	48	48					3					会计	
		项目管理		3.0	48	32	16					3				经管	
	A13085	市场调查与预测		2.0	32	32						2				经管	
	A13051	金融学		3.0	48	40	8						3			经管	
	A13068	品牌管理		2.0	32	32							2			经管	
	A13097	投资学		3.0	48	48								3		经管	
		行政管理		2.0	32	32								2		经管	
小计				6	96	96											
合 计				109	1808	1560	248										

注：1. 专业特色课至少选6学分；2. “考核类型”一栏，如果该课程为考试课则填“+”。

表 3 工商管理专业集中性实践教学

实践方式	课程编号	课程名称	周数	学分	学期								承担单位	课程性质
					一	二	三	四	五	六	七	八		
	B02005	军事理论及训练	2	4	2								其它部门	必修
	B01001	思想政治理论课实践	2	2		2							马院	必修
		林学概论实习	1	1								1	林学	必修
		新生研讨课(工商)	1	1		1							经管	必修
		ERP 沙盘实习	0.5	0.5					0.5				经管	必修
		专业综合实习 1(工商)	1.5	1.5					1.5				经管	必修
		专业综合实习 2(工商)	1.5	1.5						1.5			经管	必修
		VBSE 综合实训	3	3							3		经管	必修
		毕业实习及毕业论文	16	12								16	经管	必修
合 计			28.5	26.5										

注：关于毕业实习，学生需到我院相关签约实习基地至少实习 1 周。

表 4 工商管理专业双创教育

课程编号	课程名称	学分	学期	承担单位	课程性质
	大学生创新创业基础	2.0	2	其它部门	必修
	大学生职业生涯规划	1.0	1	其它部门	必修
	大学生心理健康教育	2.0	1	其它部门	必修
	就业指导	2.0	6	其它部门	必修
合计		7.0			

表 5 工商管理专业“永椿”教育

课程编号	课程名称	学分	学期	承担单位	课程性质
	林学概论	1.0	2	林学	必修
合计		1.0			

专业集中实践性教学环节说明

实习名称	内容简介
新生研讨课	要求：(1) 从指定的经济学和管理学经典名著中各选择一本进行通读，撰写读书心得体会，并与全班同学进行交流讨论；(2) 由经济管理类专家、学者、企业高管进行当前热点问题的报告或讲座。(3) 在指导教师带领下参观各类企事业单位。通过新生研讨课，进一步增厚工商管理专业学生的经济学和管理学知识积淀，拓展学生视野，为以后学习学科及专业知识奠定良好基础。
ERP 沙盘实习	按照制造企业的职能部门划分了职能中心，把企业运营所处的内外环境抽象为一系列的规则，由学生组成相互竞争的模拟企业，模拟企业 5—6 年的经营，使学生对企业资源的管理过程有一个实际的体验。

实习名称	内容简介
专业综合实习 1	要求：(1) 考虑选择一个产品通过网店形式经营，根据《电子商务》相关知识进行规划；(2) 设计一个自己感兴趣的产品品牌，包括标志和名称等，并对现有市场上的主要竞争品牌进行分析，拟定品牌建立及推广计划。(3) 针对某个项目，撰写商业计划书，包括产品、市场、创业团队、企业经营状况、市场开拓方案（营销）、企业成长预期（盈利）等要素。
专业综合实习 2	要求：(1) 参观我校各个院部的实验室，寻找创业机会，并拟定一份创业计划书；(2) 假定自己即将创业，请对自己创业对象建立一套管理信息系统（建立数据库框架和进行功能描述即可，不需要编写软件）；(3) 自选题目进行一次市场调研，提供原始数据和调研报告；(4) 利用 CPDA 项目投资分析软件进行投资模拟训练。
VBSE 综合实训	将学生混合组成多家仿真现代制造业、现代服务业、卖场与物流、现代金融业和政务服务管理机构，在教师指导下，按照实际业务流程及规则，在复杂动态的仿真市场环境中进行大规模模拟运作，使学生认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，训练学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，培养学生的全局意识和综合职业素养。

工商管理专业双学位、双专业指导性培养方案

一、授予学位最低学分要求

课程类别		学 分		
		合计	必修	选修
理论教学	专业基础课	18	18	
	专业核心课	12	12	
	专业特色课	4		4
实践教学		18		
授予学位最低学分		52		

注：双学位授予资格按《西南林业大学本科生学籍管理办法（2017年修订）》第七章第四十八条之规定执行。

二、理论教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	理论教学				实践教学(周)	各学期周学时分配								承担单位
				学分	学时				一	二	三	四	五	六	七	八	
					共计	讲课	实验										
专业基础课	A13113	运筹学	+	4.0	64	48	16				4						经管
	A13029	管理学	+	3.0	48	48					3						经管
	A13089	市场营销学	+	3.0	48	48						3					经管
		企业管理	+	3.0	48	48						3					经管
	A05043	管理信息系统	+	5.0	80	48	32						5				经管

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	理论教学				实践教学(周)	各学期周学时分配								承担单位
				学分	学时				一	二	三	四	五	六	七	八	
					共计	讲课	实验										
专业核心课		管理心理学	+	3.0	48	48						3				经管	
	A13077	人力资源管理	+	3.0	48	48							3			经管	
	A13073	企业战略管理	+	3.0	48	48							3			经管	
		供应链管理	+	3.0	48	48							3			经管	
专业特色课	A13013	电子商务概论		3.0	48	32	16		3							经管	
		商务谈判与礼仪		3.0	48	32	16			3						经管	
	A13035	国际贸易理论与实务		3.0	48	32	16				3					经管	
	A13128	资产评估理论与方法		3.0	48	48					3					会计	
		项目管理		3.0	48	48						3				经管	
	A13085	市场调查与预测		2.0	32	32						2				经管	
	A13068	品牌管理		2.0	32	32							2			经管	
	A13097	投资学		3.0	48	48							3			经管	
合计				34	544	496	48										

注：1、“考核类型”一栏，如果该课程为考试课则填“+”；2、专业特色课至少选4学分。

三、集中性实践教学环节

实践方式	课程编号	课程名称	周数	学分	学期								承担单位	课程性质
					一	二	三	四	五	六	七	八		
		专业综合实习1(工商)	1.5	1.5					1.5				经管	必修
		专业综合实习2(工商)	1.5	1.5						1.5			经管	必修
		VBSE 综合实训	3	3							3		经管	必修
		毕业实习及毕业论文	16	12								16	经管	必修
合 计			22	18										